



## COMUNICADO DE PRENSA

### OMS ABRE LAS PUERTAS DE PAR EN PAR A LA INFLUENCIA DE LA INDUSTRIA

**Ginebra 18 de Mayo 2015.**

El largo debate sobre cómo la OMS interactúa con las empresas está alcanzando el punto de crisis. Como parte de su proceso de reforma la Secretaría de la OMS está trabajando en una nueva propuesta de compromiso con los actores no estatales - un término que se aplica por igual a las empresas, grandes organizaciones benéficas y grupos de interés público.

La Red Internacional de Grupos pro Alimentación Infantil (IBFAN), le ha dado seguimiento a este tema por muchos años e insiste en que las negociaciones deben esperar para antes realizar una reunión de trabajo con expertos en conflictos de intereses con la participación del público, esto con el objetivo de asegurar que la OMS esté protegida contra la influencia corporativa y financiera indebida y se mantenga fiel a su mandato constitucional.

Durante las discusiones a nivel regional y global, las preocupaciones de muchos Estados Miembros no fueron tomadas en serio. Los países africanos: por ejemplo, señalaron que "la OMS debe proceder con cautela en el desarrollo de una política de compromiso con los actores no estatales", y pidieron específicamente una "política clara de cómo la OMS se encargará de sus conflictos de intereses." Por el contrario, el Comité Regional para Europa ha estado presionando para la rápida adopción de la propuesta actual.

La propuesta resultante que se solicita a los Estados miembros aprobar en esta semana, afirmando que aborda asuntos clave, es totalmente insuficiente y no asegura las garantías exigidas. Cabe mencionar que toda la sección sobre conflicto de intereses esta todavía entre paréntesis (lo que significa que incluso puede ser excluida) y la definición de conflicto de intereses confunde erróneamente la definición legal de los conflictos de intereses, que se refiere a los intereses en conflicto de manera primaria y secundaria dentro una institución con los conflictos entre los actores.

Parece que hay una falta de voluntad política para hacer frente a este componente tan crítico, necesario para salvaguardar el interés público amplia, coherente y eficazmente de cara a las grandes empresas y la financiación privada para fines públicos. En cambio, el documento se refiere con frecuencia a la necesidad de "respeto

mutuo" y "confianza" y propone que un principio fundamental de las relaciones con la OMS es la inclusión de todos los "actores" involucrados.

El propuesta presentada no contribuye en nada a hacer frente a la influencia corporativa que ya está siendo canalizada por grupos como el Consejo de Salud Global (GHC), con sus 78 miembros del sector corporativo, de voluntariado y académico. Este año, se le permitió al GHC contar con 101 delegados en la Asamblea, sin ningún requisito de registro y sin proporcionar información acerca de sus credenciales. Un nuevo organismo de la industria que está ansioso por obtener el estado de las relaciones oficiales con la OMS es la Alianza Internacional de Alimentos y Bebidas (IFBA), representada por las principales empresas de alimentos: Nestlé, Ferrero, Coca Cola, Mars, McDonalds y PepsiCo .

IBFAN está llamando a un debate sobre las causas estructurales de la crisis de gobernanza de la salud global y la mejor manera de garantizar una financiación adecuada para las contribuciones de los Estados miembros de la OMS. Desde los EE.UU. presionaron para que se congelaran los presupuestos de las agencias de la ONU en la década de 1990, la financiación de los Estados miembros es sólo una quinta parte del total del presupuesto de la OMS. Para que la OMS cumpla con su mandato constitucional su presupuesto debe ser liberado. La crisis del Ébola mostró cómo las principales funciones de la OMS se han debilitado drásticamente debido a la dependencia de la financiación "voluntaria" ligada a programas específicos con condiciones. ¿Por qué sería tan difícil liberar el presupuesto cuando éste representa una fracción de los costos económicos causados por la lenta respuesta al último brote de Ébola?

Algunos Estados Miembros presionaron a la OMS para que abriera la financiación de las empresas desde el inicio del proceso de reforma en 2010. En ese momento, la Directora General de la OMS, la Dra. Chan sugirió aceptar fondos de grupos benéficos y comerciales privados. Ella prometió que podía hacer "sin comprometer la independencia o conducir a la ruptura de la organización." De hecho, representó un grave conflicto de intereses institucionales. La propuesta presentada parece significar una restitución en términos de influencia corporativa.

La propuesta no incluye las demandas hechas por los Estados Miembros en la última AMS cuando rechazaron el borrador de la propuesta: los países habían solicitado orientación sobre cómo discernir las relaciones apropiadas, y en particular sobre asuntos sobre las relaciones con sector privado, incluido el conflicto de intereses.

Si esta propuesta es adoptada sin tomar en cuenta esta solicitud, cualquier aumento necesario en el presupuesto podría acabar en los bolsillos de las transnacionales farmacéuticas, y al mismo tiempo permitiría que las empresas reunidas en el llamado "Big Food" sigan socavando la regulación de la comercialización inadecuada de alimentos chatarra que causa tanto daño en términos de economía de la salud y vida. Después de todo, ¿quién iba a morder la mano que le da de comer?

Para mas información pueden dirigirse a:

Lida Lhotska, IBFAN Global Advocacy: [Lida.Lhotska@gifa.org](mailto:Lida.Lhotska@gifa.org)

Patti Rundall, IBFAN Global Advocacy: [prundall@babymilkaction.org](mailto:prundall@babymilkaction.org)

Annelies Allain and Constance Ching, ICDC Penang: [code@ibfan-icdc.org](mailto:code@ibfan-icdc.org)

Barbara Nalubanga, IBFAN Africa: [barbaranalubanga@gmail.com](mailto:barbaranalubanga@gmail.com)

Edouard Zerbo, IBFAN Afrique: [edouardzerbo@yahoo.fr](mailto:edouardzerbo@yahoo.fr)

Arun Gupta, IBFAN Co-Chair, IBFAN Asia: [arun@ibfanasia.org](mailto:arun@ibfanasia.org)

Elisabeth Sterken, IBFAN Co-Chair, IBFAN North America:  
[esterken@infactcanada.ca](mailto:esterken@infactcanada.ca)

Ghada Sayed, IBFAN Arab World: [ghadasay@yahoo.com](mailto:ghadasay@yahoo.com)